



REISPROJEKT

4c


Game of
Thrones
S01
69 Tote




Game of
Thrones
S02
130 Tote




Game of
Thrones
S05
256 Tote




Game of
Thrones
S04
182 Tote




Game of
Thrones
S03
87 Tote




Game of
Thrones
S08
458 Tote



Game of
Thrones
S07
1096 Tote



Game of
Thrones
S06
590 Tote



	Tote	Gramm	
S01	59	0,98	
S02	130	2,16	
S03	87	1,45	
S04	182	3,03	
S05	246	2,1	
S06	540	9	
S07	1.096	18,26	
S08	4548	15,8	

Wo Nutzer digitale Musik kaufen

Amazon Music



Spotify



iTunes



Apple Music



YouTube Music



Google Play Store



Deezer



Kapster



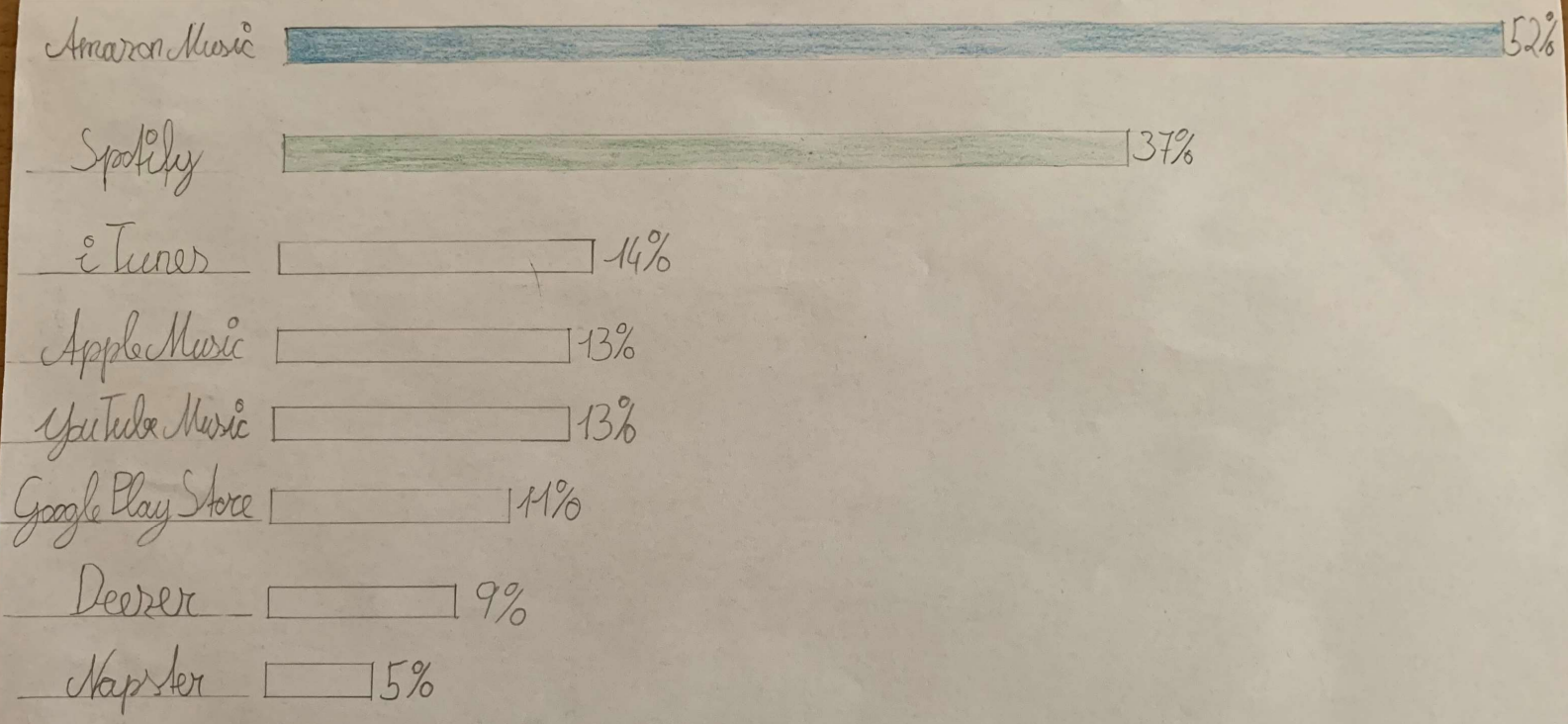
SoundCloud



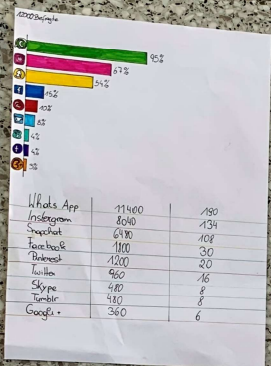
Juke



Namen	Prozent %	Körner	g
Amaron Music	52 %	5959,72	99,3g
Spotify	37 %	4240	70,7g
iTunes	14 %	1604	26,7g
Apple Music	13 %	1489	24,8g
YouTube Music	13 %	1489	24,8g
Google Play Store	11 %	1260	21g
Deezer	9 %	1031	17,2g
Napster	5 %	573	9,5g
SoundCloud	5 %	573	9,5g
Juke	2 %	229	3,8g



Wie Jugendliche am liebsten kommunizieren



WhatsApp	11400	190
Instagram	8040	134
Snapchat	690	108
Facebook	400	30
Twitter	100	20
LinkedIn	450	75
Skype	480	8
Tumblr	480	8
Google+	360	6

WhatsApp

Instagram

Snapchat

Facebook

Pinterest

Twitter

Skype

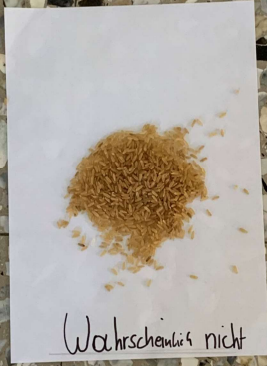
Tumblr

Google+

Menschen die sich
an Halloween verkleiden!

	MENSCHEN	PROZENT	GRAMM
Wahrscheinlich nicht	4133	74%	26
Vielleicht	899	8%	19
Wahrscheinlich	449	6%	7
Bestimmt	332	3%	6
KEINE ANGABE	332	3%	6
BESTIMMT NICHT	7 645	68%	127

TEILNEHMER: 11240 MENSCHEN



Die 10 Wertvollsten
Modemarken

Nike


32 Mrd


H & M

19 Mrd

Zara


14 Mrd


Louis Vuitton

13 Mrd


Adidas

10.1 Mrd


Uniqlo

9.6 Mrd

Hermès

8.3 Mrd

Rolex

6.9 Mrd

Gucci

6.8 Mrd

Cartier

6.7 Mrd

Die 10 Wertvollsten

Uniqlo H&M
Gucci Rolex Cartier Adidas

Modemarken

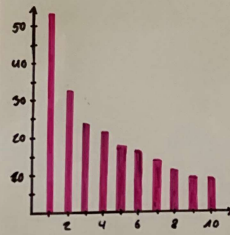
Nike Hermès
Louis Vuitton Zara

Die 10 wertvollsten Modemarken

Name	Dollar	Körner	Gramm
Cartier	6.700.000.000	670	11
Gucci	6.800.000.000	680	12
Rolex	6.900.000.000	690	14
Hermès	8.300.000.000	830	16
Uniqlo	9.600.000.000	960	17
Adidas	10.100.000.000	1010	17
Louis Vuitton	13.000.000.000	1300	22
Zara	14.400.000.000	1440	24
H&M	19.000.000.000	1900	32
Nike	32.000.000.000	3200	53


1000 = 10000.000

Körner : 60 = g




- 1 Nike
- 2 H&M
- 3 Zara
- 4 Louis Vuitton
- 5 Adidas
- 6 Uniqlo
- 7 Hermès
- 8 Rolex
- 9 Gucci
- 10 Cartier


Bohemian Rhapsody
88g




Phantastische Tierwesen
67g




Jonny Englisch
23,7g




Darkest Hour
22g




Die Schickis in Paris
21g




Les Tuche 3
20g




Kler
18g




Le Grand Bain
15g



Taxi 5
14g



Early Man
12g



Filme mit den meisten Kinobesuchern (2018)

Bohemian Rhapsody	$26,41 \cdot 200 : 60 = 88 \text{ g}$
Phantastische Tierwesen	$20,16 \cdot 200 : 60 = 67 \text{ g}$
Journey English	$7,13 \cdot 200 : 60 = 24 \text{ g}$
Darkest Hour	$6,59 \cdot 200 : 60 = 22 \text{ g}$
Die Sch'tis in Paris	$6,43 \cdot 200 : 60 = 21 \text{ g}$
Les Tuche 3	$5,97 \cdot 200 : 60 = 20 \text{ g}$
Kler	$5,36 \cdot 200 : 60 = 18 \text{ g}$
Le Grand Bain	$4,39 \cdot 200 : 60 = 15 \text{ g}$
Taxi 5	$4,14 \cdot 200 : 60 = 14 \text{ g}$
Early Man	$3,69 \cdot 200 : 60 = 12 \text{ g}$

DIE MEISTBESUCHTEN
FLUGHÄFEN DER WELT

Flughafen	Passagierzahl	Land
Atlanta (ATL)	103,7 Mio	USA
Paris (CDG)	95,2 Mio	Frankreich
Dubai (DXB)	88,2 Mio	Vereinigte Arabische Emirate
Tokio (NRT)	85,4 Mio	Japan
Los Angeles (LAX)	82,2 Mio	USA
Chicago (MDW)	78,0 Mio	USA
Hong Kong (HKG)	72,7 Mio	China
Shanghai (PVG)	72,0 Mio	China
Prag (PRG)	67,5 Mio	Tschechien

ATLANTA




PEKING




DUBAI






TOKIO




LOS ANGELES




CHICAGO

LONDON




HONG KONG

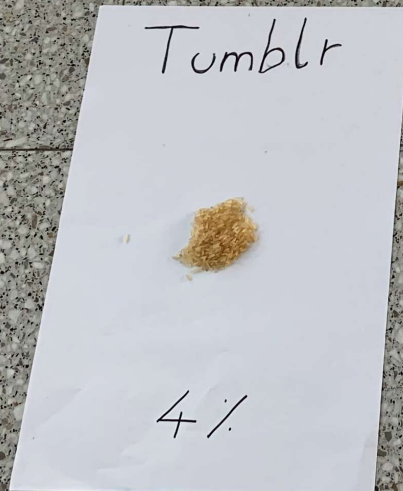



SHANGHAI



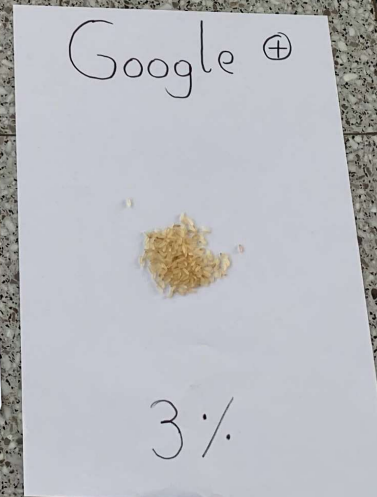

PARIS



Wie Jugendliche am liebsten kommunizieren

Apps	Körner	Gramm
WhatsApp 95%	11.400	190
Instagramm 67%	8.040	134
Snapchat 54%	6.480	108
Facebook 15%	1.800	30
Pinterest 10%	1.200	20
Twitter 8%	960	16
Skye 4%	480	8
Tumblr 4%	480	8
Google+ 3%	360	6



14-24 jährige, die auf folgende Apps am wenigsten verzichten können!

Pinterest




Twitter




Telegram




Snapchat





	Prozent	Personen	g
WhatsApp	17,32%	10.885 Personen	178 g
YouTube	17,32%	2.167 Personen	46 g
Instagram	17,32%	13.84 Personen	23 g
Facebook	17,32%	13.84 Personen	23 g
Snapchat	17,32%	692 Personen	11 g
Telegram	17,32%	173 Personen	2,8 g
Twitter	17,32%	173 Personen	2,8 g
Pinterest	17,32%	173 Personen	2,8 g

Instagram




Facebook

YouTube




WhatsApp




WhatsApp

61%
61% = 176g Reis

Reis



YouTube

16% = 46g
16% =



Instagram

8% = 23g Reis



Facebook

8% = 23g
8% =



Snapchat

4% = 11,5g
4% =



Telegram

1% = 3g Reis



Twitter

1% = 3g
1% =



Pinterest

1% = 3g Reis



WhatsApp	61%	176 g	Reis
Youtube	16%	46 g	Reis
Instagram	8%	23 g	Reis
Facebook	8%	23 g	Reis
Snapchat	4%	11,5 g	Reis
Telegram	1%	3 g	Reis
Twitter	1%	3 g	Reis
Pinterest	1%	3 g	Reis

17.300 Befragte in Deutschland 2018